

Pelatihan Pemasaran Online Bagi Anggota Karang Taruna dan Ibu Ibu PKK di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi

Sigit Indrawijaya ^{*1}, Agus Solikhin ², Andang Fazri ³, Suswita Roza ⁴, Rista Aldilla Syafri ⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Jambi; Kampus Pinang Masak Mendalo Darat, 583317

^{1,2,3,4,5} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

email : ^{*1} sigit_indra@gmail.com, ² agus_solikhin@unja.ac.id, ³ andang_fazri@unja.ac.id, ⁴ susieroz@yahoo.com, ⁵ rista.aldilla_kom@yahoo.com

Abstrak

Kegiatan Pengabdian masyarakat ini bertujuan meningkatnya pemahaman anggota Karang Taruna yang ada di Desa Sumber Jaya mengenai kiat berbisnis dan berwirausaha. Dan dapat membantu dan Bekerjasama dengan ibu-ibu PKK dalam bisnis pemasaran secara online serta meningkatnya pemahaman ibu ibu PKK tentang tata cara atau proses bisnis secara secara online yang dapat meningkatkan penjualan di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi. Pencapaian tersebut dilakukan melalui pelatihan dengan metode ceramah dan diteruskan sesi tanya jawab. Setelah kegiatan pelatihan tim pengabdian melakukan monitoring dan mengevaluasi untuk melihat dan mendampingi Ibu ibu PKK dan karang Taruna untuk memulai bisnis secara online. Hasil menunjukkan bahwa program pengabdian masyarakat berjalan dengan Lancar. Peserta sangat antusias mengikuti rangkaian Sosialisasi tersebut, pemahaman anggota Karang Taruna di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi tentang kiat berbisnis meningkat dan juga meningkatnya pemahaman ibu ibu PKK tentang tata cara atau proses bisnis secara secara online yang dapat meningkatkan penjualan di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi.

Kata kunci : Pengabdian , E- Commerce, Pemasaran

Abstract

This community service activity aims to increase the understanding of Karang Taruna members in Sumber Jaya Village about business and entrepreneurship tips. And can help and collaborate with PKK mothers in the online marketing business as well as increasing the understanding of PKK mothers about online business procedures or processes that can increase sales in Sumber Jaya Village, Kumpeh Ulu District, Muaro Jambi Regency. with the lecture method and continued with a question and answer session. After the training, the service team carried out monitoring and evaluation to see and assist PKK mothers and youth organizations to start an online business. The results show that the community service program runs smoothly. Peserta was very enthusiastic about participating in the socialization series, the understanding of Karang Taruna members in Sumber Jaya Village, Kumpeh Ulu District, Muaro Jambi Regency about business tips to improve and also increasing the understanding of PKK women about online business procedures or processes that can increase sales in Sumber Jaya Village. Kumpeh Ulu District, Muaro Jambi Regency

Keywords : Devotion, E-Commerce, Marketing

1. PENDAHULUAN

U **U**saha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor terpenting dalam menopang perekonomian nasional. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UMKM pada 2018, sektor UMKM memiliki kontribusi terhadap PDB Indonesia sebesar 60,34% dengan jumlah usaha di sektor tersebut mencapai 64,19 juta unit dan mampu menyerap tenaga kerja hingga 116,97 juta jiwa. (Bekraf, Sehingga UMKM menjadi wadah yang baik bagi penciptaan lapangan pekerjaan yang produktif terutama di pedesaan.

Memasuki era revolusi industri 4.0, maka semakin besar pula ancaman dan tantangan yang diadapi UMKM pada saat ini. Perkembangan teknologi yang pesat menyebabkan terjadinya transformasi digital secara menyeluruh diberbagai aspek kehidupan atau yang sering disebut dengan era disrupsi. Salah satu yang paling terdampak ialah sektor bisnis dan ekonomi yang juga mengubah sistem bisnis serta pola dan gaya hidup masyarakat.

Dewasa ini perkembangan Dunia bisnis semakin maju dan kompleks. Pemanfaatan kemajuan teknologi atau IPTEK bagi UMKM menjadi kunci utama untuk terus bertahan ditengah ketatnya persaingan. Salah satunya pemanfaatan teknologi pada bagian Pemasaran. Pemasaran merupakan kunci kesuksesan suatu usaha baik bidang jasa maupun produk dalam rangka memperkenalkan produk dan memperluas pangsa pasar usaha. Di era modernisasi pemasaran tidak dapat hanya dilakukan secara manual atau tradisional melalui pemasaran di lapangan tetapi kita juga harus mulai menggunakan pemasaran modern dengan berbasis online.

Tidak sedikit masyarakat pada saat ini memanfaatkan fasilitas media internet tetapi belum paham bagaimana memanfaatkan fasilitas tersebut dalam kegiatan bisnis terutama dalam hal pemasaran produk. Memasarkan produk secara online merupakan sarana untuk memelihara hubungan dengan pelanggan dengan perantara media online dimana disana kita dapat bertukar pendapat, produk, serja jasa sehingga dapat mencapai suatu tujuan bersama (Mohammed, 2003).

Desa Sumber Jaya adalah salah satu desa yang terletak di daerah kecamatan Kumpeh ulu, Kabupaten Muaro Jambi. Pada saat ini Desa Sumber Jaya memiliki jumlah penduduk \pm 16.092 orang, yang terdiri dari 5.180 Kepala Keluarga terdiri atas 7 rukun tangga (RT) dan 3 rukun warga (RW), di desa sumber jaya terdapat beberapa UMKM yang dikelola oleh ibu-ibu PKK mulai dari wisata kuliner berupa usaha keripik tempe, sale pisang dan olahan labu madu serta wisata Handycraft berupa batik, bordir Kumpeh Ulu, anyaman dan lain-lain. Namun permasalahan mendasar yang dihadapi oleh UMKM di desa Sumber Jaya di Kecamatan Kumpeh Ulu yaitu terbatasnya kemampuan masyarakat Desa Sumber Jaya untuk memasarkan produk. Selama ini pasar industri selalu di kuasai oleh perusahaan besar. Hal ini menyebabkan para penguasaha kecil atau UMKM menemui adanya hambatan untuk memasarkan produk yang mereka jual termasuk bagi UMKM di Kumpeh Ulu. pemasaran yang selama ini dilakukan secara tradisional sering kali tidak mampu bersaing dipasar. Pemilik UMKM meggunakan cara penjualan tradisonal yang mana penjual dengan pembeli bertemu di waktu yang bersamaan untuk melakukan transaksi jual beli.

Disisi lain di desa sumberjaya terdapat pemuda dan pemudi karang taruna yang aktif dalam melaksanakan kegiatan kemasyarakatan. Pemuda pemudi yang membentuk sutu kelompok ini juga menguasai teknologi modern yang berkembang pada saat ini, dalam dunia bisnis saat sekarang ini tekologi sangat dibutuhkan untuk melakukan aktifitas pemasaran agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas, namun berdasarkan wawancara salah satu pemuda yaitu ketua karang taruna mengatakan kemampuan pemuda pemudi di desa sumber jaya untuk berbisnis masihlah rendah, selain itu di era sekarang ini para pemuda juga mengaku sulit untuk mencari pekerjaan. padahal dengan melihat potensi produk UMKM yang di produksi oleh ibu ibu PKK sangat berpotensi menjangkau pasar yang lebih luas yaitu pemasaran produk secara online mereka para pemuda karang taruna dapat memanfaatkan nhal tersebut untuk bekrja sama dengan ibu ibu PKK dalam memasarkan produk secara onlien. Hanya saja kemampuan bisnis para pemuda Karang Taruna yang masih rendah dan sebagian besar dari ibu-ibu PKK belum mampu dan tidak mengetahui bagaimana cara memasarkan produk secara online.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh Universitas Jambi sebagai lembaga pendidikan yang peduli terhadap masalah UMKM di Provinsi Jambi dan berperan aktif dalam upaya peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia Jambi maka Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis, merasa terpanggil untuk melaksanakan salah satu tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian kepada masyasakat dengan mengadakan pelatihan bisnis bagi anggota karang taruna dan pemasaran online bagi ibu-ibu PKK di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi dalam rangka meningkatkan pemahaman masyarakat dan UMKM akan pentingnya pemanfaatan teknologi pemasaran melalui pemasaran online demi keberlangsungan usaha di tengah kompleksnya persaingan di era revolusi industri 4.0.

Berdasarkan hasil survey awal dan wawancara dengan para anggota Karang Taruna, dapat diidentifikasi permasalahan nyata yang dihadapi oleh masyarakat dalam hal ini ibu-ibu PKK dan anggota Karang Taruna Di desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi adalah sebagai berikut :

- 1) Kurangnya pemahaman anggota Karang Taruna di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi tentang kiat berbisnis
- 2) Kurangnya kemampuan ibu ibu PKK tentang tata cara atau proses bisnis secara secara online yang dapat meningkatkan penjualan di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi.

Setelah melakukan survey di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi, dengan berbagai macam varian produk mulai dari wisata kuliner berupa usaha keripik tempe, sale pisang dan olahan labu madu serta wisata Handycraft berupa batik, bordir Kumpeh Ulu, anyaman dan lain-lain, ditemukan bahwa permasalahan utama yang dihadapi adalah pemasaran (marketing).

Setiap produk yang dihasilkan akan berujung dengan tujuan agar dikonsumsi oleh masyarakat. Teknik pemasaran (marketing) yang dapat dilakukan untuk meningkatkan tingkat penjualan suatu produk salah satunya adalah teknik e-commerce marketing. E-commerce marketing merupakan suatu proses transaksi antara produsen dan konsumen melalui perantara berupa komputer (Shabur, 2015).

Berdasarkan penjelasan di atas, maka solusi yang ditawarkan dalam pengabdian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Memberi pemahaman kepada Karang Taruna yang ada di Desa Sumber Jaya mengenai kiat berbisnis dan berwirausaha.
- 2) Memberikan sosialisasi dan pendampingan kepada UMKM dalam melakukan pemasaran dengan teknik e-commerce marketing

Target kegiatan secara umum adalah desa Meningkatkan pemahaman anggota Karang Taruna yang ada di Desa Sumber Jaya mengenai kiat berbisnis dan berwirausaha. Dan dapat membantu dan Bekerjasama dengan ibu-ibu PKK dalam bisnis pemasaran secara online

Selain itu kegiatan pendampingan ini juga memiliki luaran yang diharapkan adalah Meningkatkan pemahaman ibu ibu PKK tentang tata cara atau proses bisnis secara online yang dapat meningkatkan penjualan di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi.

2. METODE

Tahap persiapan tim pengabdian, pada tahap perencanaan dilaksanakan perencanaan untuk merumuskan segala hal yang dilaksanakan pada tahun 2021. Tim berdiskusi dan sepakat untuk memilih tema “ Pelatihan Pemasaran online bagi anggota karang taruna dan ibu ibu PKK di Desa sumber jaya kecamatan kumpeh ulu kabupaten muaro jambi.

Tahap pendekatan, pada tahap pendekatan ketua pengabdian beserta anggota melakukan survei lokasi, penetapan lokasi serta penetapan mahasiswa yang terlibat dalam membuat laporan pembekalan dan Monitoring Evaluasi. Diketahui oleh Dr. Sigit Indrawijaya, SE., M.Si., akan melaksanakan pertemuan dengan Kepala lurah beserta jajarannya yang berlokasi di Kecamatan Kumpeh Ulu, pada pertemuan akan disampaikan draft proposal rencana kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pada tahap ini akan ditentukan tanggal pelaksanaan bersama dengan masyarakat serta aparat Kelurahan, hal ini bertujuan supaya kegiatan berjalan dengan lancar.

Tahap pelaksanaan, pengabdian dilakukan kepada masyarakat Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Kegiatan ini merupakan kolaborasi antara tim pelaksana dan masyarakat desa sehingga segala aktivitas dikerjakan bersama. Hal ini dilakukan untuk membangun kemandirian masyarakat dalam menghadapi masalah setelah pembinaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian pada masyarakat ini dalam pelaksanaannya terdiri dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Jambi yang berjumlah 5 orang dengan susunan tim yaitu Dr. Sigit Indrawijaya, SE., M.Si sebagai anggota yang beranggotakan Dr. Agus Solikhin, S.E., M.M, Dr. Andang Fazri, S.T., M.M, Suswita Roza, S.E., M.M dan Rista Aldila Syafri, S.E., M.M. Sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai, peserta yang ikut dalam kegiatan pelatihan pemasaran online adalah anggota karang taruna dan ibu ibu PKK di desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi berjumlah 20 orang. Pelaksanaan pengabdian dilaksanakan pada Hari Selasa tanggal 26 Oktober 2021 di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi. Adapun jenis kegiatan yang dilakukan adalah pelatihan pemasaran online bagi anggota karang taruna dan ibu ibu PKK di desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi

Dalam melaksanakan kegiatan pelatihan pemasaran online bagi anggota karang taruna dan ibu ibu PKK di desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi terbagi menjadi 3 pokok bahasan materi yaitu sebagai berikut :

- 1) Tujuan Universitas Jambi untuk Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni melalui pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Tujuan Materi ini disampaikan Untuk memperkenalkan Universitas jambi sebagai lembaga perguruan tinggi yang menerapkan tridarma perguruan tinggi

- 2) Konsep dan strategi bisnis dan pemasaran online secara umum, materi kedua bertujuan untuk Meningkatkan pemahaman anggota karang taruna dan ibu PKK mengenai Konsep dan strategi bisnis dan pemasaran online secara umum.
- 3) Memberdayakan Karang Taruna dan ibu-ibu PKK tentang praktik, tata cara dalam pemasaran online. Bertujuan untuk meningkatkan pemahaman anggota karang tarun dan ibu PKK mengenai tentang praktik, tata cara dalam pemasaran produk secara online.

Hasil dari kegiatan ini yang telah dicapai setelah mengikuti kegiatan yaitu memberikan pengetahuan dan pemahaman anggota karang taruna dan ibu PKK mengenai Konsep dan strategi bisnis dan pemasaran online secara umum dan memberikan Pengetahuan dan pemahaman anggota karang tarun dan ibu PKK mengenai tentang praktik, tata cara dalam pemasaran produk secara online.

Para peserta pelatihan mengikuti kegiatan dengan baik dan antusias. Hal ini dapat terlihat dari besarnya minat anggota karang tarun dan ibu PKK dalam kegiatan pelatihan, penyuluhan, diskusi, kegiatan praktik yang mereka lakukan, keseriusan peserta ketika mempraktekkan pemasaran secara online dengan media sosial di desanya dan ketertarikan mereka pada bahasan mengenai mengenai Konsep dan strategi bisnis dan pemasaran online

Harapan peserta pelatihan adalah supaya dilakukan bimbingan lebih lanjut melalui pendampingan terhadap usaha yang mereka jalankan, selain itu diharapkan adanya penyuluhan sejenis yang dilakukan secara periodik dan melibatkan instansi terkait seperti Dinas Tenaga Kerja, Pihak Perbankan, Dinas Perdagangan dan Perindustian dan lain-lain.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan pemasaran online yang dilakukan oleh tim pengabdian ini mendapatkan respon yang positif dari para peserta, yang terdiri dari para anggota karang taruna dan ibu ibu PKK di desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi .Hal ini ditunjukkan dari antusiasnya peserta mengikuti kegiatan ini dari awal sampai berakhirnya kegiatan ini, juga dari semangatnya peserta mengikuti kegiatan secara aktif

5. SARAN

Diharapkan dari pelatihan pemasaran online ini peserta dapat benar-benar menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh, yang pada akhirnya dapat membawa dampak yang positif bagi semua peserta, yaitu dengan meningkatnya penjualan produk sehingga meningkatkan pendapatan bagi masyarakat di desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi.

DAFTAR PUSTAKA

- BEKRAF. (2017). BEKRAF. Retrieved from Badan Ekonomi Kreatif Indonesia: <http://www.bekraf.go.id/profil>
- BEKRAF. (2017). Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif. Jakarta Pusat
- Mohammed, Rafi. A, et al. (2003). Internet Marketing, Building Advantage in the Networked Economy, International Edition, McGraw. New York.
- Shabur Miftah Maulana, dkk. Implementasi E-Commerce sebagai Media Penjualan Online. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29, No. 1 Desember 2015
- Hidayat, Taufik. 2008. Panduan Membuat Toko Online dengan OSCCommerce, Jakarta:Media kita