

PENGELOLA

- Penanggung Jawab : Dr. Fuad Mukhlis, S.P, M.Si
- Editor in Chief : Dr.Ir.Armen Mara, M.Si
- Editor : 1.Prof.Dr.Ir.H.Suandi, M.Si (Faperta Unja)  
2.Prof. Dr. Ir.Sriati, MS (Faperta Unsri)  
3.Prof.Dr. Muhammad Firdaus, SP,M.Si (Fak Ekonomi IPB)  
4.Dr.Ir.A.Rahman, MS (Faperta Unja)  
5.Dr.Ir.Tuti Karyani, M, SP (Faperta Unpad)  
6.Dr.Ir.Saidin Nainggolan, M.Si (Faperta Unja)  
7.Riri Oktari Ulma, SP,M.Si (Faperta Unja)
- Desain Grafis : 1.Zakiah, SP, M.Si (Faperta Unja)  
2.Endy Effran, SP, M.Si
- Fotografer : Siti Kurniasih, SP, M.Si
- Sekretariat : Surip

Editorial Office:

Journal of Agribusiness and local Wisdom (JALOW)

Jambi University

Faculty of Agriculture

Agribusiness Department

(Cooperation between the Agribusiness Department and the Jambi Regional  
Commissioner PERHEPI)

Jl. Raya Jambi- Ma. Bulian Km.15 Kampus Pinang Masak Mendalo Jambi 36361

Website <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/jalow>

E-mail: [jalow@unja.ac.id](mailto:jalow@unja.ac.id)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

## **PENGANTAR**

*Assalamualaikum wbwb*

Kondisi agribisnis tahun 2020 ini agak berbeda dengan tahun sebelumnya. Kebijakan penanggulangan Covid19 seperti “dirumah Aja, lockdown lokasi, Isolasi Mandiri, PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar), dan Herd Immunity” telah merubah pola aktivitas masyarakat, khususnya di Kota-kota. Sebelumnya, berkejar2an dengan waktu untuk meningkatkan pendapatan dengan jalan menambah produktivitas dan menekan biaya telah dikagetkan oleh adanya ancaman pandemi Covid19 yang ada dimana-mana, semangat berkejar-kejaran tersebut kendur seketika.

Kegiatan perdagangan di Kota-kota besar maupun kota kecil telah mengalami kelesuan untuk semua lapisan, mulai dari pedagang kecil mikro, pedagang asongan atau gerobak, pedagang toko, mini market sampai perdagangan berskala besar, super market, dan mall-mall. Hal ini menyebabkan terjadinya pengangguran, berkurangnya pendapatan masyarakat dan menurun drastisnya penerimaan pemerintah dari pajak. Selama masa isolasi, para konsumen melakukan belanja dengan sangat hati-hati. Pihak produsen merasakan berkurangnya permintaan. Oleh karena itu, walaupun kebijakan Covid19 tidak menghambat aktivitas produksi pertanian di lahan secara langsung namun karena permintaan berkurang maka berkurang pula pendapatan petani yang mengusahakan kebun atau sawah.

Kebiasaan konsumen yang selama ini lebih banyak makan di luar rumah berubah menjadi lebih banyak makan di rumah sendiri, masak sendiri atau pesan antar. Berbelanja yang semula mencari tempat2 yang banyak di kerumuni orang berubah ke tempat yang tidak ada kerumunannya, artinya rasa enak dan harga murah tidak lagi menjadi patokan utama bagi konsumen. Mereka lebih mengutamakan sehat dan terjamin dalam proses pembuatannya. Kesadaran adanya ancaman bahaya serangan Covid19 terhadap nyawa setiap orang telah menyebabkan berubah nya psikologi dan sosial masyarakat. Sebelumnya berpikir materialis dan untung rugi dari setiap kerja, sekarang mulai nampak adanya kepedulian terhadap perintah agama melaksanakan sholat dan bersedekah. Mulai terlihat adanya aktivitas sosial di tengah-tengah kota, ada kegiatan membagikan nasi bungkus kepada kaum duafah dan lapisan bawah, kegiatan membagikan sembako, membagikan ampelop berisi uang kertas, sampai pada aktivitas memberikan tip berupa uang dalam setiap kali berbelanja di pedagang-pedagang kecil.

Harapan untuk semua aktivitas-aktivitas positif tersebut berlangsung tidak sementara tapi menjadi karakter bagi setiap orang. Kalau aktivitas sosial ini terus dipertahankan oleh pelaku yang telah memulainya tentu akan diikuti juga oleh yang lainnya. Diharapkan juga setiap pelaku agribisnis berskala kecil, baik yang disektor produksi pertanian maupun sektor industri pengolahan dan perdagangan dapat mengantisipasi perubahan perilaku konsumen tersebut dengan perubahan pola produksi yang sesuai sehingga peluang bisnis yang terlepas dari pola sebelumnya dapat ditangkap.

Demikian semoga JALOW untuk penerbitan ini bermanfaat untuk kita semua aamiin ya robbal aalamiin.

*Walaikumsalam wbwb*

Editor in Chief

Dr.Ir.Armen Mara,M.Si

DAFTAR ISI

1	ANALISIS RESPON PENAWARAN KOMODITI KEDELAI DI KABUPATEN TANJAB TIMUR Oleh Edison	1 - 10
2	ANALISIS PREFERENSI RISIKO PRODUKSI DAN HUBUNGANNYA DENGAN KEIKUTSERTAAN PETANI DALAM PROGRAM ASURANSI USAHATANI PADI (AUTP) DI KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR Oleh Damel Fink Lybaws, Zulkifli Alamsyah, dan Saidin Nainggolan	11- 27
3	ANALISIS USAHA IKAN HIAS AIR TAWAR DI KOTA JAMBI ( <i>ANALYSIS OF FRESH WATER ORNAMENTAL FISH IN JAMBI CITY</i> ) Dody Hadisaputra, Ernawati, Suandi	28 – 40
4	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKSI BOKAR (BAHAN OLAH KARET) DI KABUPATEN BATANGHARI Oleh Elisabeth Lumban Gaol, Armen Mara, dan Riri Oktari Ulma	41 – 52
5	ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK PEMBELIAN MAKANAN KEMASAN BERLOGO HALAL MUI (STUDI KASUS IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN AUR DURI DAN PERUMNAS KOTA BARU, KOTA JAMBI) Oleh Putri Hana Jusia, Saad Murdy, Lavlinesia	53- 66
6	STRATEGI ADAPTASI PETANI DALAM MENGHADAPI RENDAHNYA HARGA JUAL KELAPA SAWIT DI KECAMATAN SUNGAI BAHAR KABUPATEN MUARO JAMBI Oleh Fiona Andini <sup>1)</sup> , Fuad Muchlis <sup>2)</sup> , Aulia Farida <sup>2)</sup>	67 - 73
7	KOLABORASI DALAM PENGELOLAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT RAKYAT (STUDI KASUS: KUD LUBUK KARYA DAN KUD KAMPUNG SURAU KAB. DHARMASRAYA Oleh Yulistriani	74 – 81
8	KEPUTUSAN PETANI SAWIT DALAM MENGKONVERSI LAHAN KELAPA SAWIT MENJADI LAHAN PADI SAWAH DI KECAMATAN BATANG ASAM KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT Oleh Krielson Ompusunggu <sup>1)</sup> , Arsyad Lubis <sup>2)</sup> , Siti Kurniasih <sup>2)</sup>	82 - 88
9	KAITAN BIAYA DAN TEKNIK PEREMAJAAN KELAPA SAWIT RAKYAT Oleh Nur Imdah Minsyah	89 - 99
10	STRATEGI RANTAI PASOK KELAPA SAWIT DI PROVINSI SUMATERA BARAT Oleh Rahma Dzulqa <sup>1*)</sup> , Rika Ampuh Hadiguna <sup>2)</sup>	100-108

## STRATEGI RANTAI PASOK KELAPA SAWIT DI PROVINSI SUMATERA BARAT

Rahma Dzulqa<sup>1\*)</sup>, Rika Ampuh Hadiguna<sup>2)</sup>

<sup>1</sup>Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Andalas

<sup>2</sup>Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas

<sup>\*)</sup>Penulis untuk korespondensi: Tel.+6282382613214

email: hadiguna@ft.unand.ac.id

### ABSTRACT

Indonesia is a major producer and exporter of CPO (Crude Palm Oil) in the world with a dominance of 56% of total CPO production in the world and 57% of the total exports of countries in the world. According to GAPKI data the volume of CPO oil exports and derivatives during 2018 reached 32.02 million tons. The Sumatra region has the largest oil palm center in Indonesia, West Sumatra is one of the developing provinces and has potential in oil palm plantations with a total production of 568 680.4 tons / year (West Sumatra in Figures, 2019). However, there are sustainability issues that cover environmental, social and economic aspects which are strategic issues globally. This ongoing issue triggers various risks that can harm various parties and must be managed properly. One way to manage this problem is to supply chain efficiency. With the supply chain efficiency, success factors and palm oil supply chain strategies in the Province of West Sumatra can be determined. This research uses descriptive qualitative analysis method through interviews with related respondents and SWOT matrix. The results showed that success factors were found in the garden chain system, transportation from the garden to the factory, factory and transportation to the storage tank and consumers. The palm oil supply chain strategy obtained is the SO, WO, ST, WT strategy. To meet the integrated supply chain system and sustainable development of palm oil in addressing the existing issues, success factors and strategies for the palm oil supply chain in West Sumatra Province are needed in order to compete in the local and foreign markets.

Keywords: CPO, supply, chain

### PENDAHULUAN

Produksi dan konsumsi dunia untuk minyak nabati sangat tinggi. Terutama komoditas minyak kelapa sawit merupakan minyak nabati yang paling banyak diproduksi dan dikonsumsi masyarakat dunia (Kustiana, 2016). Indonesia merupakan produsen sekaligus eksportir utama untuk CPO di dunia dengan dominasi 56% terhadap total produksi CPO (*Crude Palm Oil*) di dunia dan 57% terhadap total ekspor negara-negara di dunia. Indonesia yang diikuti oleh Malaysia merupakan eksportir CPO terbesar di dunia. Luas areal perkebunan kelapa sawit Indonesia 12.298.450 Ha dengan total produksi 6.893.659 ton/tahun (Kelapa Sawit Dalam Angka, 2017). Menurut data GAPKI (Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia) volume ekspor minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan turunannya sepanjang tahun 2018 mencapai 32,02 juta ton. Produksi minyak kelapa sawit Indonesia sebagian besar diekspor ke mancanegara dan sisanya dipasarkan di dalam negeri. Ekspor minyak kelapa sawit Indonesia menjangkau lima benua yaitu Asia, Afrika, Australia, Amerika, dan Eropa dengan pangsa utama di Asia.

Wilayah Sumatera memiliki sentra kelapa sawit terbesar di Indonesia, diantaranya adalah Riau, Sumatera Utara, Sumatera Selatan, Jambi dan Sumatera Barat.

Sumatera Barat adalah salah satu provinsi yang sedang berkembang dan memiliki potensi pada perkebunan kelapa sawit. Dalam peningkatan produktivitas kelapa sawit harus memperhatikan isu keberlanjutan (*sustainability*) yang meliputi aspek lingkungan, aspek sosial, aspek ekonomi yang menjadi isu strategis secara global (Hadiguna, 2012). Beberapa tahun terakhir ini minyak sawit menjadi sorotan dunia karena banyaknya isu di pasar Internasional mengenai permasalahan lingkungan yang ditimbulkan oleh perkebunan kelapa sawit. Salah satunya, perkebunan kelapa sawit dianggap sebagai perkebunan dan industri yang tidak ramah lingkungan serta perkebunan yang berasal dari konversi lahan hutan.

Permasalahan dan isu berkelanjutan, mempengaruhi sistem rantai pasok kelapa sawit yang dimulai dari perkebunan, pengolahan kelapa sawit di pabrik hingga didistribusikan ke konsumen melalui kapal di pelabuhan menjadi terintegrasi secara baik sehingga dapat menurunkan efisiensi operasional (Hadiguna, 2010). Adanya isu berkelanjutan ini mendorong pentingnya dilakukan identifikasi faktor sukses untuk mengetahui variabel kegagalan dan kesuksesan rantai pasok kelapa sawit di Provinsi Sumatera Barat. Variabel kegagalan yang didapatkan jadi acuan untuk melakukan perbaikan-perbaikan terhadap sistem rantai pasok. Sementara variabel kesuksesan dijadikan acuan untuk menentukan strategi rantai pasok kelapa sawit.

Faktor sukses untuk rantai pasok kelapa sawit menjadi hal yang sangat penting untuk diidentifikasi jika dilihat dari kondisi yang terjadi dan isu keberlanjutan yang terjadi di Provinsi Sumatera Barat. Kondisi dan permasalahan yang terjadi harus segera diatasi untuk meningkatkan produktivitas dan menjamin pasokan-pasokan CPO ke negara-negara pengimpor minyak kelapa sawit (Hadiguna, 2013). Faktor sukses ini sebagai penentu keberhasilan rantai pasok industri sawit dalam memenuhi efisiensi operasional, sehingga dapat meningkatkan perekonomian, nilai tambah dan daya saing produk-produk kelapa sawit Provinsi Sumatera Barat di pasar dunia serta pembangunan kelapa sawit yang berkelanjutan dapat terwujud (Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Barat, 2018).

Penelitian ini memiliki dua tujuan. Pertama, tujuannya mengidentifikasi isu keberlanjutan kelapa sawit di Provinsi Sumatera Barat. Kedua, tujuannya merumuskan faktor sukses untuk rantai pasok kelapa sawit di Provinsi Sumatera Barat dan strategi rantai pasok kelapa sawit menggunakan matrik SWOT.

#### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan di Provinsi Sumatera Barat. Lokasi penelitian dipilih secara *purposive* yaitu cara pengambilan sampel dengan secara sengaja. Wawancara dilaksanakan di industri pengolahan sawit dan di kantor GAPKI (Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit) Sumatera Barat. Penelitian dilaksanakan pada bulan September sampai dengan bulan Oktober 2019.

Penelitian yang dilakukan merupakan studi kasus yaitu melakukan pengamatan dan pengambilan data melalui beberapa teknik pengumpulan data dan beberapa teknik analisis data. Sumber data primer diperoleh dari wawancara langsung dilapangan pada beberapa responden (Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI), petani

kelapa sawit dan industri pengolahan kelapa sawit) dan data sekunder diperoleh dari laporan, catatan, dokumen, dan studi pustaka yang diperoleh dari hasil penelitian sebelumnya atau buku serta literatur yang relevan dengan penelitian yang dapat dipertanggung jawabkan, baik yang terdapat dalam usaha maupun luar usaha seperti Departemen Pertanian, Direktorat Jendral Perkebunan, Badan Pusat Statistik dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan.. Penelitian ini bersifat analisis deskriptif kualitatif yang mana hanya menggambarkan dan menjelaskan bagaimana isu keberlanjutan terhadap rantai pasok kelapa sawit di Sumatera Barat.

Teknik analisis data yang dilakukan pada penelitian adalah analisis deskriptif kualitatif variabel isu keberlanjutan yang meliputi aspek lingkungan, aspek sosial, aspek ekonomi dan kondisi internal berupa kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*) serta kondisi eksternal dan ancaman (*threats*) rantai pasok kelapa sawit di Sumatera Barat. Untuk strategi rantai pasok analisis data menggunakan matrik SWOT.

Faktor internal Faktor eksternal	STRENGTHS (S) Daftar Kekuatan Internal	WEAKNESSES (W) Daftar Kelemahan Internal
OPPORTUNITIES (S) Daftar Peluang Eksternal	STRATEGI SO Strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	STRATEGI WO Strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
THREATS (S) Daftar Ancaman Eksternal	STRATEGI ST Strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	STRATEGI WT Strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

Gambar 2. Matrik SWOT (Sumber: Rangkuti, 2013)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Provinsi Sumatera Barat memiliki luas lahan perkebunan kelapa sawit sebesar 220.193,1 Ha dan total produksi 568 680,4 ton/tahun (Sumatera Barat Dalam Angka,

2019). Daerah yang menjadi sentra kelapa sawit di Provinsi Sumatera Barat dapat dilihat pada Tabel 1 berikut:

Tabel 1. Luas lahan perkebunan rakyat kelapa sawit dan produksi *Palm Oil* di Provinsi Sumatera Barat Tahun 2018

Kabupaten	Luas Lahan (Ha)	Produksi (Ton)
Kep Mentawai	-	-
Pesisir Selatan	39.461	76.327,90
Solok	22,5	73, 15
Sijunjung	11.323	37.329,73
Tanah Datar	-	-
Padang Pariaman	1.379	2.876,48
Agam	19.891	54.430,36
Lima Puluh Kota	2.947	7.202,70
Pasaman	4.305	10.700
Solok Selatan	4609	10.739,84
Dharmasraya	32.261,6	77.741,40
Pasaman Barat	102.200	290.564

(Sumber: Sumatera Barat Dalam Angka, 2019)

*Crude Palm Oil* (CPO) merupakan salah satu hasil komoditi utama Provinsi Sumatera Barat. Komoditi yang paling banyak di ekspor tahun 2018 adalah CPO sebanyak US\$1,1 miliar atau 69,25 %. Dibandingkan tahun 2017 maka volume minyak kelapa sawit turun 7,90 %, sementara secara nilai komoditi ini turun 19,91 % (Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Barat, 2018). Provinsi Sumatera Barat memiliki 31 industri yang memproduksi CPO dan 3 industri yang memproduksi minyak kernel sawit. Berikut ini merupakan daftar industri pengolahan kelapa sawit Sumatera Barat.

Tabel 2. Daftar Industri Pengolahan Kelapa Sawit di Provinsi Sumatera Barat.

Nama Perusahaan Penghasil CPO	Lokasi
PT. Agrowiratama	Pasaman Barat
PT. Agro Wira Ligatsa	Pasaman Barat
PT. AMP Plantation	Agam
PT. Selago Makmur Plantation	Dharmasraya
PT. Andalas Agro Industri	Pasaman Barat
PT. Bakrie Pasaman Plantation	Pasaman Barat
PT. Berkat Sawit Sejahtera	Pasaman Barat
PT. BinaPratama Sakato	Dharmasraya
PT. Bintara Tani	Pasaman Barat
PT. Dharmasraya Lestarindo	Dharmasraya
PT. Dharmasraya Sawit	Dharmasraya
PT. Gersindo	Pasaman Barat
PT. Incasi Raya Pangan	Dharmasraya
PT. Incasi Raya (Olein)	Padang
PT. Incasi Raya Sodetan POM	Pesisir Selatan
PT. Kemilau Permata Sawit	Sijunjung
PT. Rimbo Panjang	Pasaman Barat

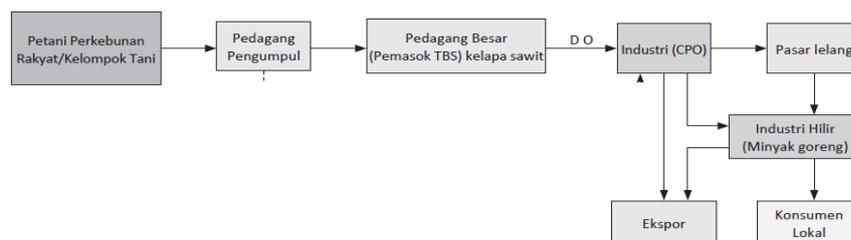
PT. Kencana Sawit	Solok Selatan
PT. Mutiara Agam	Agam
PT. Pasaman Marama	Pasaman Barat
PT. Pelalu Raya	Agam
PTPN VI OPHIR	Pasaman Barat
PTPN VI SOLSEL	SOLSEL
PT.Sari Buah Sawit	Pasaman Barat
PT. Sawita Pasaman	Pasaman Barat
PT. Sumatera Jaya	Pesisir Selatan
PT. Sumbar Andalas Kencana	Dharmasraya
PT. Tidar Kerinci Agung	Dharmasraya
PT. Usaha Inti Padang	Padang Pariaman
PT. Inkud Agritama	Pasaman Barat
PT. BinaPratama	Solok Selatan

(Sumber: Direktori Manufaktur Provinsi Sumatera Barat Tahun 2018)

### Sistem Rantai Pasok Kelapa Sawit

Rantai pasok mengacu pada jaringan terpadu antara berbagai produsen yang memiliki tahapan transmisi yang berbeda sampai produk mendekati pengguna akhir (Hofbauer, 2011). Jaringan rantai pasok terdiri dari berbagai elemen seperti pemasok, produsen, pengumpul, pusat distribusi, industri dan pelanggan yang berarti pengadaan barang menggunakan bahan baku menghasilkan *output* dan kemudian disalurkan ke pasar dengan pengiriman tepat waktu (Drezner, 2004).

Sistem rantai pasok di Provinsi Sumatera Barat dimulai dari pemanenan Tandan Buah Segar (TBS). Aktivitas panen yang dilakukan adalah pengambilan TBS dari pohon kelapa sawit, kemudian TBS diangkut dan dikumpulkan. Ada yang menggunakan angkong dan sepeda motor. Setelah TBS dikumpulkan kemudian ditransportasikan ke pabrik dengan menggunakan truk. Setelah sampai di pabrik, TBS diterima di stasiun penerimaan untuk dilakukan penimbangan dan dilanjutkan dengan proses produksi hingga menghasilkan CPO. CPO ditransportasikan ke konsumen melalui darat (jalan Lintas Sumatera) dan jalur laut (Pelabuhan Teluk Bayur). Konsumen CPO ini berasal dari dalam (industri minyak goreng dan kosmetik) maupun luar negeri. Berikut ini merupakan gambar rantai pasok kelapa sawit di Sumatera Barat:



Gambar 3. Sistem rantai pasok kelapa sawit Provinsi Sumatera Barat

### **Isu Keberlanjutan**

Peningkatan produktivitas TBS (Tandan Buah Segar) tidak selalu berdampak positif karena terjadinya ketidakseimbangan suplai TBS dengan ketersediaan pabrik pengolah di Provinsi Sumatera Barat yang menyebabkan terjadinya distorsi harga pada tingkat petani kelapa sawit. Bahkan harga terpahit yang pernah dialami petani sebesar Rp. 300/kg. Petani tetap menjual hasil panen kelapa sawitnya daripada dibiarkan habis dimakan hama. Untuk harga saat ini bertahan pada Rp. 700/kg – Rp.1.000/kg. Adanya perbedaan harga tergantung dari akses terdekat ke pabrik. Seperti di Kabupaten Dhamasraya, sudah ada pengumpul dibawa ke pabrik yang ada di Jambi. Isu distorsi harga mempengaruhi aliran informasi rantai pasok dalam perencanaan pengolahan kelapa sawit menjadi CPO tidak terintegrasi di pabrik. Pertumbuhan produksi TBS dan produktivitas CPO yang semakin meningkat, namun pabrik pengolahan tidak bertambah. Solusi pada aspek ekonomi ini adalah perlunya penambahan pabrik pengolahan, sehingga dengan adanya pabrik yang siap menampung hasil panen dan meningkatkan harga jual.

Isu keberlanjutan pada aspek lingkungan adalah *stigma* masyarakat yang menganggap bahwa pengelolaan industri perkebunan kelapa sawit Indonesia mengabaikan kepentingan lingkungan. Yang paling populer adalah kegiatan pengembangan areal perkebunan sehingga menyebabkan bencana asap tahunan yang sangat merugikan masyarakat khususnya bagian Sumatera dan Kalimantan begitu juga dengan limbah hasil pengolahan kelapa sawit yang mencemari lingkungan. Isu ini terjadi pada PT. AWL Pasaman Barat, Setelah diuji Dinas Lingkungan Hidup setempat limbah yang dihasilkan telah melewati batas baku mutu yang ada. Limbah cair hasil pengolahan juga dibuang ke perkebunan warga setempat. Terhadap temuan itu Dinas Lingkungan Hidup langsung memasang plang pengumuman bahwa limbah dan pabrik tersebut dalam pengawasan.

Isu keberlanjutan dari aspek sosial adalah persengketaan lahan. Persengketaan lahan ini sering terjadi antara para petani maupun pemilik pabrik. Seperti yang terjadi pada 11 Agustus 2017 menurut harian metro andalas, ratusan warga Koja Pasaman Barat melakukan aksi demo terhadap PT. LIN yang menuntut atas lahan perkebunan sawit masyarakat sebesar 68 Ha selama ini tidak digubris oleh PT. LIN. Bahkan kabar yang ada PT. LIN mendapatkan sertifikat HGU secara tiba-tiba dan tanpa persetujuan masyarakat Koja. Persengketaan lain terjadi dengan PT. Wilmar International, ana perusahaan Wilmar PT. PMJ telah mengambil alih tanah komunitas tetangga Nagari Kinali Pasaman Barat dengan janji-janji untuk membangun area perkebunan kelapa sawit bagi masyarakat, namun janji tersebut tidak terlaksanakan. Secara total, sekitar 24 komunitas di Sumatera Barat kehilangan kendali atas tanah adat mereka karena diambil anak perusahaan Wilmar. Hal ini tertulis pada siaran pers oleh Zulkifli S, H yayasan nagari *institute* 03 Desember 2018.

### **Faktor-Faktor Sukses Rantai Pasok Kelapa Sawit**

Berdasarkan pemaparan rantai pasok kelapa sawit di Provinsi Sumatera Barat terdapat beberapa wilayah dimana faktor sukses dapat dikembangkan. Rantai kebun menjadi salah satu faktor sukses rantai pasok karena dari sini sistem rantai pasok dimulai.

Adanya perizinan, sertifikat tanah yang jelas dan bebas dari lahan sengketa merupakan faktor sukses pada rantai kebun. Begitu juga dengan kepastian bahwa lahan telah sesuai dengan rancangan umum tata ruang wilayah/provinsi. Pembukaan lahan yang harus berpedoman kelestarian lingkungan, meminimalisir terjadinya erosi dan kerusakan tanah berdasarkan hasil AMDAL. Pengelolaan kebun sesuai dengan *Standart Operatting Procedure* (SOP) agar tidak menimbulkan kerugian dan penurunan kualitas kelapa sawit merupakan faktor sukses di rantai kebun.

Transportasi dari kebun ke pabrik merupakan salah satu rangkaian rantai pasok. Faktor sukses yang dapat ditemukan adalah alat transportasi yang memadai dan layak pakai sehingga tidak terjadi kesalahan pengiriman yang mengakibatkan keterlambatan. Muatan kelapa sawit terhadap kapasitas truk juga harus diperhatikan agar tidak mengganggu transportasi ke pabrik. Jarak dari kebun ke pabrik diusahakan agar mengambil jalan yang tidak jauh, hal ini menimbulkan tingginya biaya transportasi dan menyebabkan harga yang diterima petani untuk TBS rendah. Kondisi jalur lalu lintas yang rusak juga menjadi faktor yang akan mengakibatkan keterlambatan pengiriman dan penurunan kualitas TBS karena truk pengangkut yang terjebak di jalan yang rusak.

Adanya kepastian bahwa TBS yang diterima telah sesuai dengan standar yang berlaku merupakan faktor sukses yang ada di pabrik pengolahan. Perencanaan produksi dan kapasitas produksi harus direncanakan dan diinformasikan dengan tepat. Hal ini akan berpengaruh pada seluruh kegiatan produksi. Jika perencanaan tidak tepat maka akan mengakibatkan kelebihan TBS yang menumpuk di *loading ramp* dan kapasitas tangki timbun yang tidak dapat menampung CPO karena adanya kelebihan produksi. Peralatan dan mesin-mesin produksi harus terawat dengan baik karena jika tidak maka proses produksi terhenti sehingga terjadinya keterlambatan pengiriman CPO dan tidak dapat memenuhi kebutuhan konsumen tepat waktu. Limbah pabrik juga merupakan faktor sukses yang ada di pabrik, karena jika tidak diolah dan menyebabkan pencemaran sehingga masyarakat sewaktu-waktu akan menuntut akan dampak lingkungan yang diterimanya.

Transportasi dari pabrik ke tangki timbun dan konsumen adalah rangkaian terakhir dari sistem rantai pasok kelapa sawit. Pertimbangan waktu pengiriman dan mempertimbangkan kondisi jalur lalu lintas yang rusak adalah salah satu faktor sukses tahap ini. Jalur lintas dari kota Padang menuju pelabuhan Teluk Bayur mengalami kerusakan, hal ini akan sangat mempengaruhi sistem rantai pasok. Manajemen persediaan tangki timbun di pelabuhan juga harus diperhatikan agar saat kapal datang CPO dapat langsung dikirim ke konsumen.

### **Strategi Rantai Pasok**

Adanya isu keberlanjutan dan faktor-faktor sukses dalam sistem rantai pasok kelapa sawit, maka dapat dirumuskan sebuah strategi agar sistem rantai pasok efektif dan efisien. Strategi tersebut dapat dirumuskan dengan mengetahui faktor internal dan eksternal dalam sistem rantai pasok. Setelah itu didapatkan kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) yang akan disusun dalam matrik SWOT.

Faktor Internal / Faktor Eksternal	<b>STRENGTHS (S)</b> 1. Lahan kelapa sawit luas 2. Produktivitas meningkat	<b>WEAKNESSES (W)</b> 1. Kurangnya pabrik pengolahan 2. Pengembangan produk kurang 3. Saluran distribusi produk
<b>OPPORTUNITIES (S)</b> 1. Potensi industri CPO di Indonesia masih besar 2. Permintaan pasar CPO dunia meningkat 3. Kebutuhan industri hilir lokal meningkat 4. Pertumbuhan produksi	<b>STRATEGI SO</b> 1. Optimalisasi lahan perkebunan untuk meningkatkan mutu dan produktivitas kelapa sawit 2. Membantu pengembangan industry hilir dengan melakukan pelatihan dan Pendidikan masyarakat di sekitar lingkungan pabrik	<b>STRATEGI WO</b> 1. Mengajukan saran kepada pemerintah dan investor untuk menambah pabrik pengolahan supaya produktivitas lebih tinggi 2. Melakukan penetrasi pasar 3. Memanfaatkan pertumbuhan produksi yang semakin meningkat sehingga sarana dan prasarana akan dapat ditingkatkan juga 4. Membangun pusat-pusat distribusi dan informasi CPO
<b>THREATS (S)</b> 1. Fluktuasi kondisi perekonomian global. 2. Isu keberlanjutan 3. <i>Black campaign</i> mengenai CPO Indonesia. 4. Perusahaan pesaing 5. Adanya produk substitusi	<b>STRATEGI ST</b> 1. Peningkatan pengawasan lahan perkebunan akan ancaman dan isu-isu yang akan mengganggu produktivitas. 2. Penguatan dan pengembangan kerjasama jangka panjang dengan perusahaan produsen/mitra untuk menjamin kontinuitas ketersediaan produk	<b>STRATEGI WT</b> 1. Bekerjasama dengan pemerintah untuk melakukan strategi bersaing 2. Meningkatkan jumlah pabrik pengolahan di Provinsi Sumatera Barat 3. Peningkatan kerjasama dengan negara-negara pengimpor minyak sawit. 4. Meningkatkan kerjasama dengan perusahaan mitra/produsen dalam pengembangan dan informasi produk

Gambar 4. Matrik SWOT (Sumber: Rangkuti, 2013)

## KESIMPULAN DAN SARAN

Faktor sukses terdapat pada sistem rantai kebun, transportasi dari kebun ke pabrik, pabrik dan transportasi ke tangki timbun dan konsumen. Strategi rantai pasok kelapa sawit di Provinsi Sumatera Barat adalah strategi optimalisasi lahan perkebunan untuk meningkatkan produktifitas dan menambah jumlah pabrik pengolahan kelapa sawit.

Strategi rantai pasok kelapa sawit di Provinsi Sumatera Barat ini agar dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam hal pengembangan perkebunan dan industri kelapa sawit berkelanjutan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat, 2018. *Direktori industri manufaktur besar dan sedang Provinsi Sumatera Barat*. Catalog 1305027. 13 pp: 24-27.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat, 2018. *Laporan perekonomian Provinsi Sumatera Barat*. Catalog 9199007.13 pp: 44-45.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat, 2019. *Provinsi Sumatera Barat dalam angka*. Catalog 1102001.13 pp: 481-482.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2018. *Kelapa sawit dalam angka 2016-2017*. Kementerian Pertanian Indonesia. Pp: 66.
- Drezner Z, Hamacher H.W, 2004. Facility Location: Applications and Theory. Springer Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. K; *International Strategic Management Journal*. pp: 86-70.
- Hadiguna, R. A, 2010. Perancangan Sistem Penunjang Keputusan Rantai Pasok dan Penilaian Risiko Mutu Pada Agroindustri Minyak Sawit Kasar. Disertasi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Hadiguna, R. A, 2012. Model Penilaian Resiko Berbasis Kinerja untuk Rantai Pasok Kelapa Sawit Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*.14(1): 13-24.
- Hadiguna, R. A. 2013. Faktor sukses rantai pasok kelapa sawit di Provinsi Jambi. *Prosiding Seminar Inovasi Teknologi dan Rekayasa Industri 2013*.
- Hofbauer P, Wenninger C, 2011. Elastic collaboration for automotive supplier networks. *Concurrent Enterprising (ICE), 17th International Conference on 2011*; pp. 1-7.
- Kustiana, D. (2016). Tinjauan pasar kelapa sawit. Laporan Penelitian Aset PT XYZ. [www.academia.edu/14838249/Tinjauan\\_Pasar\\_Sawit](http://www.academia.edu/14838249/Tinjauan_Pasar_Sawit). [Diakses 06 Oktober 2019].
- Rangkuti, F. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta. P. 55-56.
- Ricco, M. (10 Agustus 2017). Warga Koja Kinaliancam akan pasang pintu portal di pintu masuk PT. LIN. <https://www.metroandalas.co.id>. [Diakses 11 Oktober 2019].